



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IPCP – SERVIZI COMMERCIALI
OPZIONE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa, con l'ausilio di studi preliminari (rough) e layout.

Brief

Alfa Bike Tourism, azienda italiana di intermediazione turistica *online*, specializzata nel turismo a due ruote, vuole avviare una campagna pubblicitaria finalizzata alla promozione di un portale *web* per gli appassionati di cicloturismo: **www.alfabiketourism.it**

Il cicloturismo è un particolare tipo di turismo attivo che offre un contatto diretto con l'ambiente circostante, la sua cultura e le sue tradizioni ma, soprattutto, consente di “vivere i percorsi” ad una velocità a “misura d'uomo”, all'insegna del ristoro e dell'ospitalità. La varietà degli itinerari cicloturistici è così ricca da accontentare tutti gli amanti della bicicletta, da chi cerca la tranquillità di una pedalata ammirando i panorami, ai ciclisti esperti, fino ai più temerari della *mountain bike*, che amano il brivido del *down hill*.

Il cicloturismo è un turismo responsabile che, rispettando l'ambiente naturale e la cultura del luogo, contribuisce alla crescita economica ed al benessere della popolazione locale.

Il nuovo portale permette di creare e organizzare vacanze in bicicletta per gruppi, famiglie e singoli, attraverso *tour* guidati, *tour* in libertà e *tour* personalizzati in base alle esigenze ed alle necessità dei clienti.

I servizi offerti includono: organizzazione *tour* cicloturistici, accoglienza presso hotel *bike friendly*, trasporto con bus-navetta, noleggio bici, ciclo-officina attrezzata, assistenza medica e fisioterapica, *book* fotografico.

Organizzare e prenotare una vacanza è semplicissimo: basta registrarsi gratuitamente al sito e accedere con *username* e *password* a tutti i servizi e alle offerte.

Identità visiva e mission aziendale

Alfa Bike Tourism è un *tour operator* specializzato in cicloturismo, orgoglioso di operare nel settore del turismo ecosostenibile nel rispetto assoluto dell'ambiente. L'azienda, fiera di essere promotrice di un nuovo stile di vita, opera affinché la percezione della propria identità visiva sia riconducibile a valori di responsabilità, sostenibilità, cultura, affidabilità e soprattutto mira alla soddisfazione del cliente (*customer satisfaction*). La spiccata attenzione al benessere del cliente, il rispetto per le sue necessità e l'offerta di una “vacanza di qualità” costituiscono il vero valore aggiunto di *Alfa Bike Tourism*.

***Alfa Bike Tourism* vuole promuovere il suo portale *web* attraverso un annuncio a mezzo stampa, da veicolare su periodici a diffusione nazionale, in quadricromia di stampa e di dimensioni 20x28 cm.**



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Il progetto dovrà contenere:

- *Visual*: costituito da elementi grafico–iconici e/o immagini
- *Headline*
- Sito web: **www.alfabiketourism.it**
- Logo aziendale: ALFA-BIKETOURISM (allegato)
- *Pay-off*: **Il portale del biketurista**
- *Icone social*

Sono richiesti i seguenti elaborati:

- Studi preliminari (*rough*)
- Gabbia d'impaginazione con gli ingombri relativi agli elementi da comporre (*visual*, *headline*, sito *web*, logo aziendale, *pay-off*, etc.)
- *Layout* di stampa
- Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche.

Allegato n.1: immagine del logo aziendale



N.B.: Qualora la commissione lo ritenga opportuno, potrà a sua discrezione fornire a tutti gli studenti materiali iconografici utili allo svolgimento della prova, scaricandoli da internet prima dell'inizio della prova stessa.

Durata massima della prova – prima parte: 6 ore.

La prova si compone di due parti. La prima è riportata nel presente documento ed è predisposta dal MIUR mentre la seconda è predisposta dalla Commissione d'esame in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa dell'istituzione scolastica e della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (escluso INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei disponibili nell'istituzione scolastica.

La Commissione d'Esame distribuisce ai candidati, oltre la copia cartacea del tema e degli allegati, anche eventuali file digitali d'immagini allegati alla prova stessa.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.